

## پیش رویداد استارتآپی

### استارت آپ ویکند چیست؟

**استارت آپ ویکند** یک رویداد علمی است که در ۲۰۰ شهر مختلف دنیا برگزار می شود. در این رویداد ۵۴ ساعته که معمولا در ۳ روز آخر هفته برگزار می شود علاقه مندان به حوزه های **دیجیتال مارکتینگ**، توسعه دهندگان وب و برنامه نویسان ، **سئو** کار ها ، مدیران بازاریابی و کسب و کار های آنلاین و افرادی که به استارت آپ علاقه مند هستند شرکت می کنند.

در این رویداد ایده ها توسط صاحبان ایده مطرح می شود و از بین دوستان متخصصی که در حوزه های مختلف فعال هستند و در این رویداد شرکت کرده اند تیم سازی ها انجام می شود.





بعد از تیم سازی شروع به تولید محصول اولیه می شود و بعد از ارائه محصول داورهای استارت آپ و یکند سه تیم برنده را اعلام می کنند. نکته بسیار مهم در استارت آپ و یکند هایی که برگزار می شود این است که تیم های برنده می توانند بعد از برگزاری رویداد همان تیم را حفظ کنند و به صورت جدی روی ایده و استارت آپ خود کار کنند و در نهایت آن را ارائه کنند.

دقیقا هدف اصلی استارت آپ و یکند همین است. تیم سازی و راه اندازی استارت آپ با کمترین هزینه!

### تفاوت استارت آپ با کسب و کارهای دیگر:

معمولا همه فکر می کنند استارت آپ ها بر پایه ایده نوآورانه و خلاقانه ای راه اندازی می شوند که در قسمت تعاریف متوجه شدید که همه استارت آپ ها اساسا اینطور نیستند!

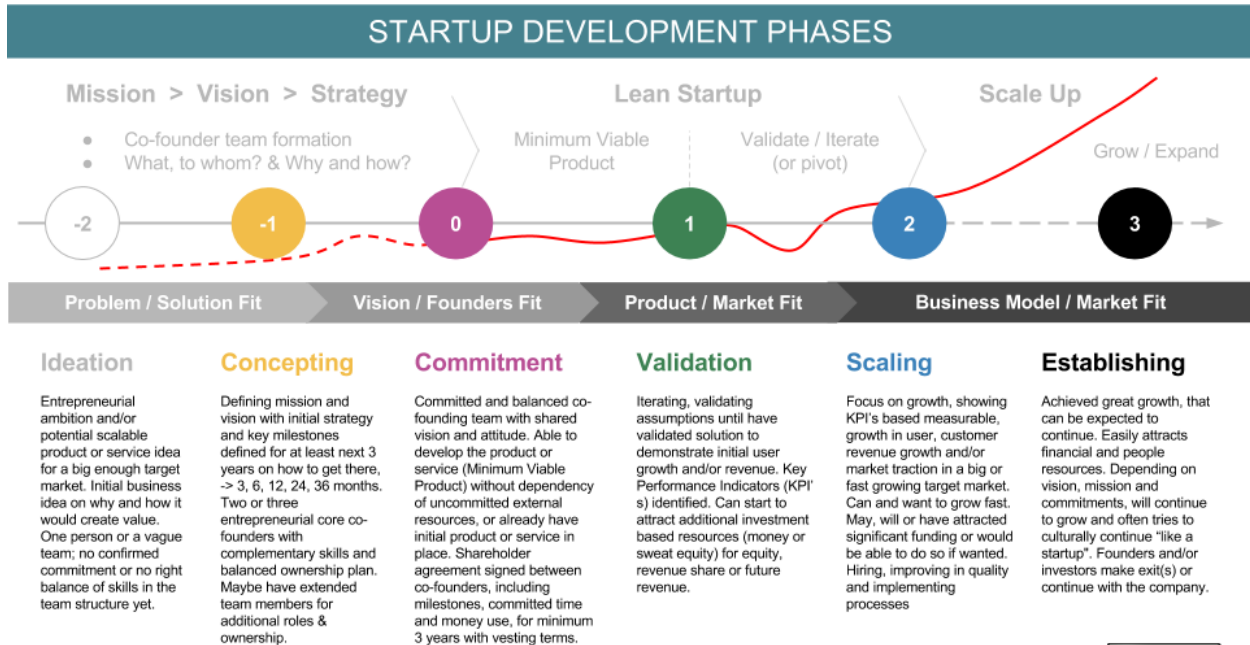
معمولا استارت آپ ها به گونه ای هستند که کمتر کسی می تواند از آن کپی کند و در این صورت است که اکثر آن ها کم رقیب یا حتی بی رقیب ظاهر می شوند. اما تمرکز اصلی استارت آپ ها روی صحیح دیده شدن و همچنین بیشتر دیده شدن است. چون قرار است ایده شان برای رفع نیاز افراد زیادی کاربرد داشته باشد.

معمولا استارت آپ ها برای راه اندازی نیاز به سرمایه زیادی دارند و به خاطر همین مورد هم اکثرا استارت آپ ها با حمایت مالی و سرمایه گذار کارشان را شروع می کنند. امروزه شرکت های زیادی با عنوان شتاب دهنده که به راه اندازی کسب و کارهای نوپا و استارت آپ ها کمک می کنند وجود دارند که در ادامه در موردشان بیشتر توضیح می دهم.

یکی از تفاوت های استارت آپ ها با دیگر کسب و کارهای اینترنتی در این است که استارت آپ ها قابلیت مقیاس پذیری دارند. البته همانطور که قبلا گفتم ممکن است مقیاس پذیری در برخی از استارت آپ ها به صورت چشمگیر دیده نشود.



## مقیاس پذیری به رشد کسب و کار نسبت به هزینه های آن گفته می شود که این رشد به صورت کاملاً نامتناسب است.



رویداد استارتآپی سلولهای بنیادی و پزشکی بازساختی با رویکرد همگرایی بین سایر علوم در این حوزه در صد آن است که بتواند گامی موثر در سازماندهی تیم ها و ایده های توانمند برای خدمت رسانی در سطوح داخلی و خارجی بوده و حتی بتوانند به صورت محصولات توانمند و کارا در این عرصه استفاده شوند.

محورهای این دوره از رویداد استارتآپی بر این اساس می باشد

بیوسنسور ها، بیوراكتورها، دستگاه های تصویر برداری. دستگاه های جراحی سلولی و اندامک ها. دستگاه های نمونه برداری. سانتریفیوژ. هود. انکوباتور. فرآورده های سلولی. محیط های کشت. سلول درمانی. مهندسی بافت. محصولات بیولوژیک. ارگانوئید ها. ژن درمانی. شبیه سازی حیوانی. حیوانات ترانس ژنتیک. معماری و استاندارد سازی اماکن مربوطه. علوم آموزش مجازی. مدیریت



به فرد صاحب ایده، ایده پرداز می گویند و منظور از ایده پردازی، تفکر همراه با خلاقیت است. ایده پردازی باید همراه با مهارت و توانمندی هایی باشد که از جمله آنها توانایی و مهارت بارش مغزی است. برای آشنایی بیشتر با مبانی مفهومی و نظری ایده و نیز چگونگی طراحی یک ایده، بهتر است که با تفکر خلاق بیشتر آشنا شویم.

تفکر خلاق:

به تفکری خلاق می گوئیم که ابتکار و کشف و نوآوری در آن وجود دارد. یعنی با این تفکر می توانیم این ویژگی ها را انجام دهیم. خلاقیت یا خلق کردن یا به وجود آوردن به نوعی فرآیند ذهنی است که مسئولیت تولید ایده ها و مفاهیم جدید و یا ارتباط بین این ایده ها و مفاهیم را به عهده دارد. از نظر علمی به وجود آمدن تفکر خلاق بیشتر به اصالت تناسب موضوع اشاره دارد. حالا به بیان امروزی تر: "خلاقیت بیشتر به معنی به وجود آوردن ایده ها و چیزهای نو و یا ابتکار در موضوع های هنری که متخصصان به عنوان یک ورزش علمی، هنری یا اجتماعی و فن آوری پذیرای آن هستند".

برای اینکه بتوان به یک تفکر خلاق دست یافت:

- هدف و انگیزه را مشخص و تشخیص بدهیم.
- مهارت های پایه را ایجاد کرده و به دست آوریم.
- برانگیختن و تشویق روحیه کنجکاوی و کشف کردن
- به وجود آوردن انگیزه به خصوص انگیزه های درونی
- تشویق و تقویت نمودن اعتماد به نفس
- دقت و اصرار داشتن در سبقت از دیگران و ارائه توانایی های خود

- بالا بردن سطح باورها و عقاید خود درباره خلاقیت

- ارائه فرصت هایی برای انتخاب و کشف کردن

- گسترش دادن و بهتر کردن توانایی های خود. (مانند: مدیریت؛

مثلاً مدیریت خود) آموزش دادن فنون و راه هایی برای آسان کردن عملکردهای خلاقانه

- به وجود آوردن تعادل

برای ایجاد خلاقیت دو بخش عمده وجود دارد:

۱. دستیابی به ایده





## ۲. اجرایی نمودن آن

از جمله راه‌های تقویت تفکر خلاق، مشخص نمودن هدف و انگیزه، ایجاد و به‌دست آوردن مهارت‌های پایه و تشویق شدن برای به دست آوردن دانش مربوط به حوزه‌های مشخص و تخصصی است. به طور خلاصه از بارزترین فاکتورهای شناسایی تفکر خلاق، نوآوری و کاربردی بودن آن است.

## 5 stages of idea generation



### 1. LISTEN

Listen hard, suck up data, be curious, explore, find streams, be distracted, get lost in signals and noise, trigger nervous energy.

Find Brain Food



### 2. VOMIT

Recycle, shred, find patterns, challenge connections, be fast, mix genres, search for meaning.

Cook, Eat and Recycle.



### 3. FRAME

Find the gold, edit, play back to goals, rework, translate idea to canvas, anchor thought in context.

Place in the menu.



### 4. STORIFY

Editorialise, develop characters, create intrigue, seed, dimensionalise, package for networks, find a voice.

Package for taste.



### 5. ITERATE

Embed feedback, riff in real time, start again, filter out what doesn't work, create tangents, measure vitality.

Adapt or die.



## برنامه سومین رویداد استارتاپی سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی:

<u>روز اول ۱۴ آذر ماه - پژوهشکده انرژی شریف</u>		
پایان	شروع	
۱۴:۴۵	۱۴:۰۰	پذیرش شرکت کنندگان
۱۵:۰۰	۱۴:۴۵	معرفی برنامه
۱۵:۱۵	۱۵:۰۰	افتتاحیه و سخنرانی جناب آقای
۱۵:۴۵	۱۵:۱۵	سخنرانی نحوه ایده پردازی
۱۶:۴۵	۱۵:۴۵	معرفی ایده ها و رای دهی
۱۷:۱۵	۱۶:۴۵	استراحت و پذیرایی
۱۷:۴۵	۱۷:۱۵	تکمیل آن ضرورت بوم کسب و کار و نحوه
۱۸:۱۵	۱۷:۴۵	تیم سازی و اعلام تیمها
۱۸:۳۰	۱۸:۱۵	سخنرانی مدل استارت آپ کارخانه سلولی
۲۰:۳۰	۱۸:۳۰	شروع کار تیمها منتورینگ
<u>روز دوم ۱۵ آذر ماه</u>		
۱۰:۰۰	۰۷:۳۰	شروع کار منتورینگ
۱۰:۳۰	۱۰:۰۰	استراحت و پذیرایی
۱۰:۴۵	۱۰:۳۰	نحوه تامین مالی استارت آپ
۱۱:۱۵	۱۰:۴۵	How to pitch the investor سخنرانی
۱۳:۰۰	۱۱:۱۵	ادامه کار تیمها منتورینگ
۱۴:۰۰	۱۳:۰۰	استراحت و نهار
۱۶:۰۰	۱۴:۰۰	ادامه کار تیمها منتورینگ
۱۶:۳۰	۱۶:۰۰	استراحت و عصرانه
۱۹:۰۰	۱۶:۳۰	ادامه کار تیمها منتورینگ
۱۹:۳۰	۱۹:۰۰	استراحت و شام
۲۱:۳۰	۱۹:۳۰	ادامه کار تیمها منتورینگ
<u>روز سوم ۱۶ آذر ماه</u>		
۱۰:۰۰	۰۷:۳۰	شروع کار منتورینگ
۱۰:۳۰	۱۰:۰۰	استراحت و پذیرایی
۱۱:۰۰	۱۰:۳۰	آمادگی برای ارائه تیم ها / جلسه توجیهی داوران
۱۳:۱۵	۱۱:۰۰	شروع ارائه تیمها و داوری
۱۴:۰۰	۱۳:۱۵	اعلام برندگان و اختتامیه